



UGEL Huaraz

Educación para el Trabajo



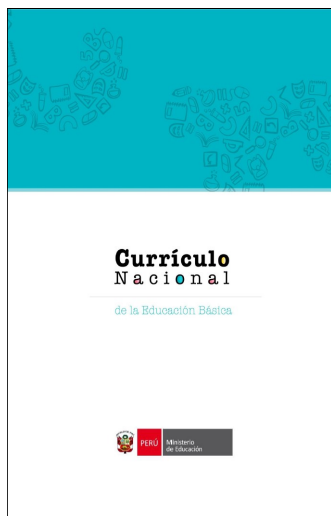
Presentación

En un mundo en constante cambio, el área de Educación para el Trabajo se ha convertido en una pieza fundamental para preparar a nuestros estudiantes para los retos y oportunidades del siglo XXI. Nuestro programa curricular no solo busca desarrollar competencias técnicas y habilidades prácticas, sino también fomentar el espíritu emprendedor, la creatividad y la capacidad de innovar.

La gestión de proyectos de emprendimiento económico o social es una extensión natural del enfoque educativo de nuestra área. A través de esta metodología, nuestros estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también aprenden a aplicar esos conocimientos en contextos reales, desarrollando proyectos que pueden tener un impacto positivo en sus comunidades.

Este boletín tiene como objetivo informar, inspirar y motivar a docentes, estudiantes y padres de familia sobre el conocimiento de los fundamentos teórico y prácticos del área curricular de Educación para el Trabajo y la gestión de proyectos de emprendimiento como una oportunidad de educación para la vida y el empleo.

CRÍSPULO MORENO ANDAHUA
Especialista en Educación—EpT



1. Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB)

El Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) es un documento oficial elaborado por el Ministerio de Educación que establece los lineamientos, objetivos, competencias, capacidades, estándares y enfoques pedagógicos que deben guiar el proceso educativo en todas las instituciones de educación básica del país. Este currículo abarca todos los niveles de la educación básica: inicial, primaria y secundaria. Sus principales componentes son:

Competencias: Enfocado en desarrollar capacidades para que los estudiantes movilicen conocimientos, habilidades y

actitudes en diversas situaciones.

Enfoques Transversales: Incluye los principios de la educación como derechos, inclusión, interculturalidad, igualdad de género, medio ambiente, etc. presentes en todas las áreas.

Áreas Curriculares: Organizado en áreas como Comunicación, Matemática, Ciencia y Tecnología, Personal Social, Educación Física, Arte y Cultura, Educación para el Trabajo, etc.

Estándares de Aprendizaje: Define los niveles de aprendizaje esperados para cada ciclo

educativo.

Capacidades y Desempeños: Especifica capacidades a desarrollar y cómo los estudiantes deben demostrar su aprendizaje.

Programación Curricular: Orienta a los docentes en la planificación y organización de experiencias de aprendizaje.

Evaluación: Promueve una evaluación formativa para mejorar continuamente el aprendizaje de los estudiantes.

El CNEB busca asegurar una educación de calidad, promoviendo el desarrollo integral de los estudiantes y preparándolos

1.1. CNEB: Un currículo por competencias

"El Currículo Nacional de Educación Básica busca la educación integral y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI, desarrollando competencias que combinan los cuatro pilares de la educación."

Se dice que el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) es un currículo por competencias porque se centra en el desarrollo de competencias en los estudiantes, en lugar de enfocarse únicamente en la transmisión de conocimientos teóricos.

Enfoque Integral: Las competencias combinan conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los estudiantes necesitan para enfrentar diversas situaciones en la vida personal, social y profesional.

Capacidad de Movilización: Más allá de memorizar información, el enfoque por competencias busca que los estudiantes sean capaces de movilizar y

aplicar lo que han aprendido en contextos reales y variados.

Resolución de Problemas: Este enfoque promueve la capacidad de resolver problemas, tomar decisiones y actuar de manera autónoma y responsable.

Aprendizaje Activo: Los estudiantes son activos en su aprendizaje, participando en actividades que les permiten desarrollar y demostrar sus competencias en situaciones prácticas.

Preparación para la Vida: Las competencias están diseñadas para preparar a los estudiantes no solo para su vida académica, sino también para su vida laboral y social, fomentando el desarrollo

de ciudadanos críticos, creativos y comprometidos.

Evaluación Formativa: La evaluación en un currículo por competencias es continua y formativa, centrada en cómo los estudiantes aplican sus conocimientos y habilidades en situaciones concretas, permitiendo ajustes y mejoras en el proceso de aprendizaje.

El CNEB como currículo por competencias se enfoca en un aprendizaje práctico y significativo, donde los estudiantes desarrollan capacidades integrales que les permiten enfrentar y adaptarse a los desafíos de la vida.

1.2. CNEB y Educación para el Trabajo



El área curricular de Educación para el Trabajo se relaciona con el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) en varios aspectos clave:

Desarrollo de Competencias: Se enfoca en desarrollar competencias prácticas y técnicas, alineadas con el enfoque por competencias del CNEB.

Enfoque Integral: Integra conocimientos de diversas disciplinas para una formación

completa, tanto técnica como personal y social.

Aprendizaje Contextualizado: Promueve el aprendizaje en contextos reales, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones laborales concretas.

Preparación para el Futuro: Prepara a los estudiantes para su futuro profesional y para ser ciudadanos activos y responsables, en línea con los objetivos

del CNEB.

Emprendimiento: Fomenta la gestión de proyectos de emprendimiento, desarrollando el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación.

Educación para el Trabajo complementa y refuerza el CNEB al preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo moderno mediante el desarrollo de competencias integrales y prácticas.

2. Programa Curricular de Educación para el Trabajo

Los cambios tecnológicos, sociales y económicos de las últimas dos décadas han transformado significativamente las características del mundo del trabajo. Así, la forma de acceder o de generar un empleo y desempeñarse con éxito en esta esfera de la vida humana es distinta hoy y continuará en constante cambio, reconfigurándose y proponiendo nuevos retos para los egresados de la Educación Básica. En este escenario, el propósito es favorecer el acceso de los estudiantes a la educación superior o al mundo

laboral a través de un empleo dependiente, independiente o autogenerado, y a través del desarrollo de las habilidades, conocimientos y actitudes que le permitan al estudiante proponer y llevar a la práctica alternativas de solución frente a necesidades o problemas económicos o sociales. Con este fin, desarrolla la gestión de proyectos de emprendimiento en los que despliegan competencias generales blandas y técnicas que les permitan afianzar su potencial y aumentar sus posibilidades de empleabilidad en función

de sus intereses personales y procurando el desarrollo de su entorno.

El logro del Perfil de egreso de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de diversas competencias. En especial, el área de Educación para el Trabajo se ocupa de promover y facilitar, a lo largo de la Educación Secundaria, que los estudiantes desarrollen la siguiente competencia:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social



2.1. Enfoque que sustenta el desarrollo de la competencia del área de educación para el trabajo

El desarrollo de la competencia en el área de Educación para el Trabajo se basa en principios de pedagogía emprendedora, educación social y financiera, y educación para el empleo y la vida práctica. Este enfoque considera al estudiante como un agente activo capaz de crear y gestionar impactos positivos en su entorno a través de proyectos de emprendimiento.

Estos proyectos buscan soluciones con alto potencial de transformación para problemas económicos, ambientales o sociales, considerando

marcos éticos y culturales. Los proyectos pueden tener beneficios sociales, económicos, ambientales, o una combinación de estos. El objetivo es siempre lograr un impacto positivo y alinearse con el bien común y el desarrollo sostenible.

Para alcanzar sus objetivos, los estudiantes trabajan cooperativamente, desempeñando roles con responsabilidad y excelencia, valorando las contribuciones de sus compañeros e inte-

grando diferentes habilidades. Este trabajo en equipo desarrolla tanto habilidades técnicas como blandas, que son esenciales para su empleabilidad futura.

Esta propuesta se basa en el DCN 2009, integrando un enfoque centrado en el desarrollo de habilidades complejas de diseño, gestión económica y social, evaluación e innovación, y habilidades socioemocionales, proporcionando a los estudiantes los recursos necesarios para desplegar su potencial y alcanzar sus metas profesionales y laborales.

"El enfoque de Educación para el Trabajo se sustenta en la pedagogía emprendedora y la educación social y financiera, preparando a los estudiantes como agentes activos capaces de diseñar y ejecutar proyectos que generan impactos positivos en su entorno."

2.2. Competencia del área de Educación para el Trabajo: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Es cuando el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizándolo con eficiencia y eficacia los recursos y acciones necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social.

Comprende que el estudiante trabaje cooperativamente para

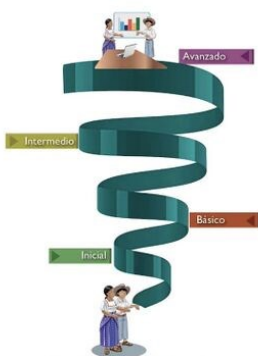
crear una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno a través de una propuesta de valor de bien o servicio, valide sus ideas con posibles usuarios y seleccione, en función de la pertinencia y viabilidad, una de ellas; diseñe la estrategia que le permita implementar su alternativa de solución definiendo los recur-

sos y tareas necesarios, aplique habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado y evalúe los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar. Durante estos procesos actúa permanentemente con ética, iniciativa, adaptabilidad y perseverancia.

MANUAL DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS



“Las capacidades son los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los estudiantes deben desarrollar para enfrentar con éxito diferentes situaciones en su vida cotidiana.”



2.3. Capacidades de la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

1. Crea propuestas de valor: genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema social que investiga en su entorno; evalúa la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución en base a criterios para seleccionar una de ellas y diseña una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas.

2. Aplica habilidades técnicas: es operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar méto-

dos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos; implica seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia.

3. Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas: es integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro, asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia. Es también reflexionar sobre su expe-

riencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas.

4. Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: es determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada; emplea la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto. Es además analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo.

2.4. Estándares de la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Nivel/Ciclo	Descripción de los niveles de desarrollo de la competencia
Nivel destacado	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando empatiza con las necesidades y expectativas de un grupo de usuarios reinterpretando la situación desde diferentes perspectivas para crear una alternativa de solución innovadora que integra aspectos éticos y culturales y optimiza su diseño para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas innovando habilidades técnicas, diseña estratégicamente y en función a escenarios complejos las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente al alinear sus esfuerzos y acciones individuales para el logro de una meta común, lidera actividades y fomenta la iniciativa y la perseverancia colectiva generando acciones de negociación en función de los distintos intereses. Evalúa las diferentes etapas del proyecto optimizando la relación inversión-beneficio, interpreta los resultados, realiza ajustes e incorpora innovaciones al proyecto para lograr su sostenibilidad.
Nivel esperado al final del ciclo VII	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando integra activamente información sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios, genera explicaciones y define patrones sobre sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable que considera aspectos éticos y culturales y redefine sus ideas para generar resultados sociales y ambientales positivos. Implementa sus ideas combinando habilidades técnicas, proyecta en función a escenarios las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente recombina sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, coordina actividades y colabora a la iniciativa y perseverancia colectiva resolviendo los conflictos a través de métodos constructivos. Evalúa los procesos y resultados parciales, analizando el equilibrio entre inversión y beneficio, la satisfacción de usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados. Incorpora mejoras en el proyecto para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de procesos.

Nivel esperado al final del ciclo VI	Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social cuando se cuestiona sobre una situación que afecta a un grupo de usuarios y explora sus necesidades y expectativas para crear una alternativa de solución viable y reconoce aspectos éticos y culturales, así como los posibles resultados sociales y ambientales que implica. Implementa sus ideas empleando habilidades técnicas, anticipa las acciones y recursos que necesitará y trabaja cooperativamente cumpliendo sus roles y responsabilidades individuales para el logro de una meta común, propone actividades y facilita a la iniciativa y perseverancia colectiva. Evalúa el logro de resultados parciales relacionando la cantidad de insumos empleados con los beneficios sociales y ambientales generados; realiza mejoras considerando además las opiniones de los usuarios y las lecciones aprendidas.
--------------------------------------	--



2.5. Desempeños por grado

Los desempeños son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (estándares de aprendizaje). Son observables en una diversidad de situaciones o contextos. Ilustran algunas actuaciones que los estudiantes demuestran cuando están en proceso de alcanzar el nivel esperado de la competencia o cuando han logrado este nivel.

CICLO VI	
PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO
<p>Realiza observaciones o entrevistas individuales para explorar en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés.</p> <p>Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p> <p>Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente y teniendo en cuenta normas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Propone acciones que debe realizar el equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.</p> <p>Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.</p> <p>Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.</p>	<p>Realiza observaciones o entrevistas estructuradas para indagar los posibles factores que originan las necesidades o problemas de un grupo de usuarios, para satisfacerlos o resolverlos desde su campo de interés.</p> <p>Formula alternativas de propuesta de valor creativas representándolas a través de prototipos para su validación con posibles usuarios. Incorpora sugerencias de mejora y selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.</p> <p>Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención. Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas o accidentes.</p> <p>Emplea habilidades técnicas para producir un bien o brindar servicios siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Propone acciones que debe realizar el equipo explicando cómo integra los distintos puntos de vista y definiendo los roles asociados a sus propuestas. Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas a su rol.</p> <p>Formula indicadores que le permitan evaluar los procesos de su proyecto y tomar decisiones oportunas para ejecutar las acciones correctivas pertinentes.</p> <p>Formula indicadores para evaluar el impacto social, ambiental y económico generado para incorporar mejoras al proyecto.</p>

"Los desempeños describen cómo los estudiantes demuestran el desarrollo de competencias y se observan en diversos contextos."



CICLO VII		
TERCERO	CUARTO	QUINTO
<p>Selecciona en equipo necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno para mejorarlo o resolverlo a partir de su campo de interés. Determina los principales factores que los originan utilizando información obtenida a través de la observación y entrevistas grupales estructuradas.</p> <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios incorporando sugerencias de mejora. Determina la propuesta de valor en función de sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> <p>Determina los recursos que se requiere para elaborar una propuesta de valor y genera acciones para adquirirlos. Formula un plan de acción para elaborar la propuesta de valor considerando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.</p> <p>Selecciona procesos de producción de un bien o servicio, y emplea habilidades técnicas pertinentes y las implementa siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Planifica las actividades de su equipo en un clima de diálogo y respeto hacia las ideas y opiniones de los demás. Asume con responsabilidad su rol y colabora con las tareas de sus compañeros compartiendo información, estrategias y recursos para el logro del objetivo común.</p> <p>Elabora y aplica instrumentos de recojo de información en función de indicado-res que le permitan mejorar la calidad del producto o servicio, y la eficiencia de los procesos.</p> <p>Elabora y aplica instrumentos de recojo de información para determinar los beneficios o pérdidas económicas, y el impacto social y ambiental generado por el proyecto para incorporar mejoras.</p>	<p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando entrevistas grupales estructuradas y otras técnicas. Organiza e integra información, y propone conclusiones sobre los factores que los originan.</p> <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras que representa a través de prototipos, y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> <p>Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Planifica las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.</p> <p>Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes, y emplea con pericia habilidades técnicas, siendo responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplicando normas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren en sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a posibles conflictos.</p> <p>Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información recogida. Analiza la relación entre inversión y beneficio obtenido, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, incorporando mejoras para aumentar la calidad del producto o servicio y la eficiencia de los procesos.</p>	<p>Recoge en equipo información sobre necesidades o problemas de un grupo de usuarios de su entorno a partir de su campo de interés empleando técnicas como entrevistas grupales estructuradas y otras. Organiza e integra información reconociendo patrones entre los factores de esas necesidades y problemas.</p> <p>Diseña alternativas de propuesta de valor creativas e innovadoras. Las representa a través de prototipos y las valida con posibles usuarios. Define una de estas integrando sugerencias de mejora y sus implicancias éticas, sociales, ambientales y económicas.</p> <p>Realiza acciones para adquirir los recursos necesarios para elaborar la propuesta de valor. Programa las actividades que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor integrando alternativas de solución ante contingencias o situaciones imprevistas.</p> <p>Selecciona procesos de producción de un bien o servicio pertinentes, y emplea con pericia habilidades técnicas. Es responsable con el ambiente, usando sosteniblemente los recursos naturales y aplica normas de seguridad en el trabajo.</p> <p>Planifica las actividades de su equipo consiguiendo que las personas establezcan, según sus roles, prioridades y objetivos. Acompaña y orienta a sus compañeros para que mejoren sus desempeños asumiendo con responsabilidad distintos roles dentro del equipo y propone alternativas de solución a conflictos inesperados.</p> <p>Elabora instrumentos de recojo de información para evaluar el proceso y el resultado del proyecto. Clasifica la información que recoge y analiza la relación entre inversión y beneficio, la satisfacción de los usuarios, y los beneficios sociales y ambientales generados, e incorpora mejoras para garantizar la sostenibilidad de su proyecto en el tiempo.</p>

3. El Proyecto de emprendimiento

Un proyecto de emprendimiento es una iniciativa diseñada para crear y gestionar un nuevo producto, servicio o solución que responda a una necesidad o problema específico en el entorno. Estos proyectos pueden tener fines económicos, sociales o ambientales (Ries, 2011; Osterwalder & Pigneur, 2010). Generalmente incluyen:

Identificación de una necesidad: Detectar una oportunidad o un problema que requiere una solución.

Desarrollo de una propuesta de

valor: Crear una idea o un plan que ofrezca una solución innovadora y efectiva para la necesidad identificada.

Planificación y gestión: Organizar los recursos, tareas y cronogramas necesarios para llevar a cabo la propuesta de valor.

Implementación: Poner en práctica el plan, llevando a cabo las actividades necesarias para desarrollar el producto o servicio.

Evaluación y ajuste: Monitorear los resultados, evaluar el impacto y hacer ajustes para mejorar la

efectividad del proyecto.

Un proyecto de emprendimiento busca generar un impacto positivo, ya sea creando valor económico, aportando soluciones sociales o mejorando el entorno ambiental, y requiere tanto habilidades técnicas como socioemocionales para su éxito.



3.1. El Proyecto de emprendimiento económico o social

La formación por proyectos es una metodología que responde a las nuevas demandas laborales y sociales emergentes, promoviendo el aprendizaje a través de la experiencia, la resolución de problemas cotidianos, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Este enfoque fomenta competencias como la toma de decisiones, resolución de conflictos, creatividad y habilidades de comunicación.

Metodología y Constructivismo:

- **Aprendizaje Basado en Proyectos:** Coloca al estudiante como protagonista activo en la construcción de su propio conocimiento.
- **Constructivismo:** El aprendizaje es un proceso de construcción y reconstrucción cognitiva, creando redes de conocimiento personales.

Requisitos del Aprendizaje Constructivista:

- **Predisposición al Aprendizaje:** Motivación e implicación del estudiante.
- **Conocimientos Previos:** Base para nuevos conocimientos.
- **Uso de Vocabulario Sencillo:** Facilita la comprensión de nuevos términos.

Diferencias entre Emprendimiento Económico y Social:

- **Económico:** Utilidades para los impulsores.

Social: Utilidades destinadas a

Etapas del Proyecto de Emprendimiento:

Preparación: Desarrollar elementos de soporte como autoconocimiento, energía, liderazgo, conocimiento del sector y red de relaciones.

Creación: Fomentar la creatividad e innovación mediante actividades que estimulen nuevas ideas.

Planificación: Establecer planes de trabajo, analizar problemas, organizar recursos y gestionar el tiempo de manera efectiva.

Ejecución/Comercialización: Es

llevar a cabo los planes establecidos, promover y vender los productos o servicios creados y monitorear el progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.

Evaluación: Consiste en evaluar los resultados del proyecto, obtener y aplicar feedback para mejoras futuras y medir el impacto social o económico generado.

La formación por proyectos permite a los estudiantes enfrentar la incertidumbre y desarrollar competencias esenciales para su futuro laboral y social, al tiempo que los capacita para tener un impacto positivo en su entorno mediante la creación y gestión de iniciativas emprendedoras.

Adaptado del Manual de orientaciones pedagógicas para el desarrollo del Proyecto de emprendimiento del CyE2023

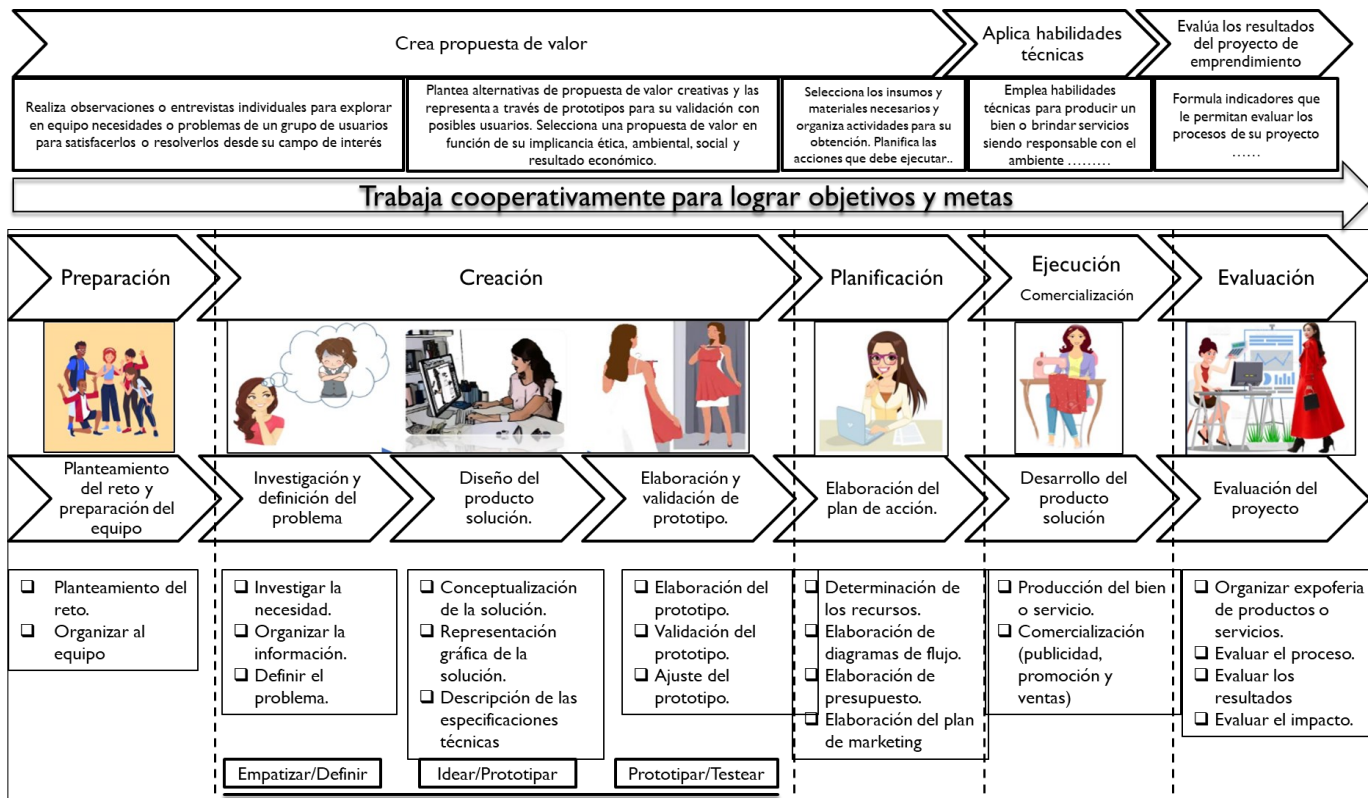
"La formación por proyectos es una metodología que responde a las nuevas demandas laborales y sociales emergentes, promoviendo el aprendizaje a través de la experiencia, la resolución de problemas cotidianos, el trabajo en equipo y la comunicación efectiva."



3.2. Actividades pedagógicas para la gestión del Proyecto de emprendimiento.

Etapa	Actividades pedagógicas
Preparación	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la estructura organizativa del equipo emprendedor. • Generación del nombre del equipo emprendedor. • Creación del mantra del equipo emprendedor. • Elección de un personaje inspirador. • Creación de la canción del equipo emprendedor. • Redacción de una situación problemática en base a una necesidad. • Planteamiento del reto o desafío.
Creación	<p><u>Desarrollar la metodología del Design Thinking.</u></p> <p>Fase Empatizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactar el reto o desafío con la técnica HMW (How Might We). • Planteamiento de alternativas de solución al reto o desafío. • Registro de necesidades aplicando la técnica de la encuesta y observación. <p>Fase Definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un listado de necesidades obtenidas de la encuesta y la observación. • Definir el problema definido con la técnica del Punto de vista (POV). • Redacción del nuevo reto o desafío en base a la fase Empatizar. <p>Fase Idear:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir y aplicar técnicas de creatividad para generar alternativas de solución. • Establecer alternativas de solución y elegir una por jerarquización. <p>Fase Prototipar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representación de la idea solución mediante un prototipo del producto, servicio o alimentos. <p>Fase Testear:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la evaluación a aplicar al prototipo (test de usuario) <p><u>Aplicar la metodología de Modelo de negocio Lian CANVAS.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bloque 1: Redactar el Problema a partir del problema definido en el Design Thinking. • Bloque 2: Determinar la Solución a partir de la solución definida en el Design Thinking. • Bloque 3: Identificar el segmento de Cientes (Early adopters). • Bloque 4: Redactar la Propuesta de valor única (PVU) • Bloque 5: Determinar los Canales para llegar a los clientes. • Bloque 6: Identificar la Métricas para medir las actividades claves. • Bloque 7: Identificar la Estructura de costos y gastos. • Bloque 8: Identificar el Flujo de ingresos. • Bloque 9: Definir la Ventaja competitiva.
Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un inventario de máquinas, equipos, materiales, insumos etc. con las que cuenta y no cuenta. • Establecer actividades para obtener los recursos que no tiene. • Elaborar un plan de implementación del prototipo mediante el Diagrama de GANTT. • Elabora un diagrama de operación e procesos. • Establece estrategias de marketing y ventas.
Ejecución/ Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza actividades para obtener recursos que falta. • Ejecutar las actividades de acuerdo al diagrama de procesos de producción de bienes o servicios. • Realiza actividades de promoción y difusión del producto o servicio mediante la técnica del AIDA. • Elabora un logotipo, isotipo y isologotipo de marca del producto o servicio. • Valida el modelo de negocio de Lean CANVAS.
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Organizan una expoferia de productos o servicios en un lugar público dentro o fuera de la I.E. • Realiza un listado de aspectos positivos que realizaron en la gestión del proyecto. • Realiza un listado de actividades para mejorar las ganancias por las ventas. • Realiza un listado de propuestas que realizarían para innovar el producto o servicio. • Realiza un listado de lecciones aprendidas.

3.3. Relación de las capacidades de la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con el proceso de gestión del Proyecto de emprendimiento.



Elaboración propia (2024)

4. Procesos de organización curricular de Educación para el Trabajo

Un proceso de organización curricular es básicamente la manera en que se estructura y planifica todo lo que se va a enseñar en un área curricular o programa educativo.

Son los procedimientos que establecen los aprendizajes para cada grado de acuerdo a una especialidad técnica que oferta la institución educativa en el área de Educación para el Trabajo. Los principales son:

- Diagnóstico de las demandas de formación del entorno pro-

ductivo.

- Determinación del perfil del egresado de la especialidad técnica.
- Determinación del itinerario formativo.
- Formulación de los Módulos formativos: Básicos y específicos.
- Planificación curricular: Proyecto curricular institucional, programación anual, unidad didáctica por proyecto y sesión

de aprendizaje.

- Orientaciones para la evaluación del logro de la competencia.



"El proceso de organización curricular es la planificación y estructuración de los contenidos, métodos y evaluaciones para asegurar un aprendizaje coherente y efectivo."



La Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) es una entidad descentralizada del Ministerio de Educación que se encarga de administrar y supervisar el sistema educativo en una determinada región o zona geográfica dentro de un país.

El Área de Gestión Pedagógica es la unidad encargada de monitorear, coordinar y apoyar las actividades educativas en las instituciones educativas bajo su jurisdicción. Su objetivo principal es mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, asegurándose de que se cumplan los planes y programas educativos establecidos. A través del Especialista en Educación, brinda apoyo técnico y asesoramiento en aspectos pedagógicos y administrativos a los docentes y directivos. Su papel es crucial para mejorar la calidad educativa y asegurar el cumplimiento de las políticas y normativas del sector educativo.

**Unidad de Gestión Educativa Local Huaraz
Área de Gestión Pedagógica
Área curricular de Educación para el Trabajo**



Responsable de Producción y Diseño
Mg. CRÍSPULO MORENO ANDAHUA



www.agpugelhuaraz.net/
www.agpugelhuaraz.net/portal-ept



www.youtube.com/@agpugelhuaraz



agpugelhuaraz@gmail.com



(043)396095



www.facebook.com/eptugelhz



+51 942809495